



FII SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS (SHPH11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Shopping Pátio Higienópolis tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, no qual possui participação de 25,6775% no empreendimento. A parcela do patrimônio do Fundo não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) ("Ativos de Renda Fixa", e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, "Ativos").

COMENTÁRIOS DO GESTOR

No mês de outubro, o Fundo apresentou resultado de R\$ 2,33/cota, e a distribuição referente ao mês foi de R\$ 2,44/cota.

Em outubro, no comparativo com o mesmo mês do ano anterior, as vendas tiveram redução de 27,3%. O tráfego de veículos apresentou uma queda de 35,9% na mesma comparação. Infelizmente, a vacância manteve-se em patamares altos durante o semestre, chegando a 9,7% em outubro, e a inadimplência atingiu o patamar de 40,5%.

No mês, o Shopping contou com as seguintes atrações, ações e eventos:

- **Outubro Rosa** De 01/10 à 30/10, as fachadas principais do Shopping Pátio Higienópolis foram iluminadas de rosa, em apoio à campanha de conscientização da importância de prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama.
- **Aula Zoom** Live com a Dra. Grasiela sobre o cuidado com a mulher com foco na prevenção do câncer de mama. Enviamos 21 mimos da Loungerie + voucher de 15% para ser utilizado na loja.
- **Abraços Virtuais no Pátio** Em sua quarta edição, o Abraços no Pátio aconteceu no dia 02/10, no Dia da Não Violência, abordando os temas de equidade, inclusão, empatia e respeito por diversos pontos de vista para o bate-papo, sendo totalmente virtual e transmitido pelo canal no Youtube, com tradução simultânea em Libras. A programação, faz parte do calendário anual do shopping, desde 2017, com objetivo de reforçar atitudes e ações de respeito ao próximo e solidariedade, posicionando-se contra qualquer tipo de preconceito.
- **Boulevard Food Experience** Entre os dias 13 e 18/10, o Shopping Pátio Higienópolis recebeu a primeira edição do Boulevard Food Experience. O evento reúne 11 restaurantes incríveis, com opções de almoço e jantar.
- **Plano de Conteúdos** Lives online 08/10: Paço das Artes / 15/10: Glamurama / 29/10: Glamurama.
- **Reabertura Entretenimento** Cinemark - Desde 15 de outubro o cinema reabriu seguindo todas as medidas de segurança validadas em parceria com o Hospital Israelita Albert Einstein. Play Space e Arte em Retalhos - As áreas de recreação reabriram no dia 14 de outubro seguindo medidas de segurança, como redução da capacidade e atenção redobrada com a higienização - tudo para que as crianças se divirtam com todos cuidados necessários.
- **Inaugurações** Galeria Bossa.

DADOS DO FUNDO

	out/20	dez/19	out/19
Valor da Cota	R\$ 860,42	R\$ 983,00	R\$ 939,00
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 523.952.759	R\$ 598.597.850	R\$ 571.804.050

LIQUIDEZ

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 2.438.089	R\$ 31.872.114	R\$ 38.844.030
Giro (% de cotas negociadas)	0,46%	5,98%	7,18%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

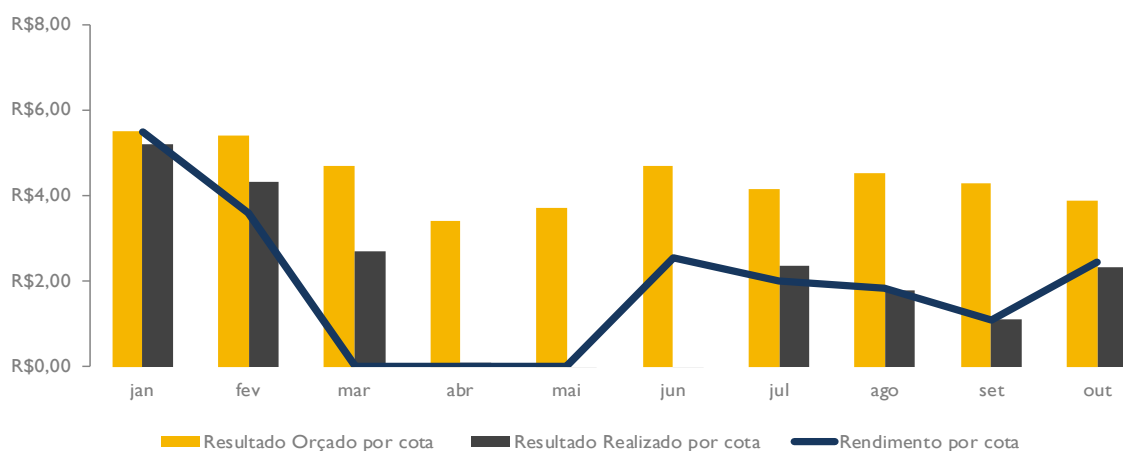
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 1.555.575	R\$ 13.237.256	R\$ 18.597.528
Receita Financeira	R\$ 2.144	R\$ 66.446	R\$ 89.784
Despesas	-R\$ 140.970	-R\$ 1.247.301	-R\$ 1.468.153
Resultado	R\$ 1.416.749	R\$ 12.056.401	R\$ 17.219.159
Resultado Realizado por cota	R\$ 2,3265	R\$ 19,7987	R\$ 28,2768
Resultado Orçado por cota	R\$ 3,8852	R\$ 44,3091	R\$ 52,0802
Rendimento por cota ¹	R\$ 2,4400	R\$ 19,0200	R\$ 26,2200
Resultado Acumulado ²	-R\$ 0,1135	R\$ 0,7787	R\$ 2,0568

¹ Rendimento anunciado do período indicado.

² Diferença entre o resultado do período e rendimento anunciado no período indicado.

ORÇADO X REALIZADO

No acumulado até Outubro de 2020 estava orçado resultado por cota de R\$ 44,31, contra realizado por cota de R\$ 19,80, ou seja -55,32% abaixo do orçamento.



DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2020	5,50	3,60	0,00	0,00	0,00	2,55	2,00	1,85	1,08	2,44		
2019	3,55	5,50	3,55	3,55	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60
Δ^3	54,93%	-34,55%	-100,00%	-100,00%	-100,00%	-29,17%	-44,44%	-48,61%	-70,00%	-32,22%		

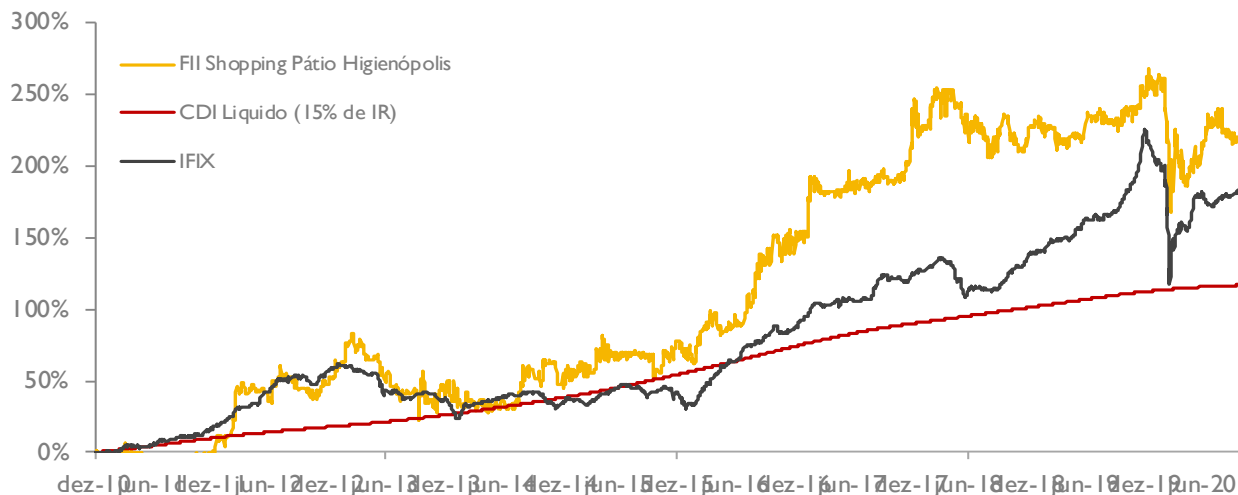
³ Variação comparativa entre meses de 2019 e 2020.

RENTABILIDADE

	rentabilidade total ⁴	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		-2,77%	-11,70%	-6,85%	210,32%
IFIX		-1,01%	-13,47%	-0,90%	176,68%
rentabilidade das distribuições de rendimento ⁵					
		mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis		0,28%	1,93%	2,79%	77,34%
CDI líquido (15% de IR)		0,13%	2,09%	2,73%	116,91%

⁴ Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

⁵ Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



PATRIMÔNIO DO FUNDO



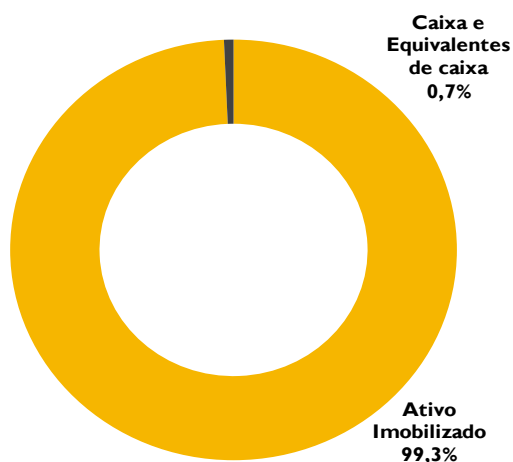
O FII atualmente é proprietário de 25,6775% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

Shopping

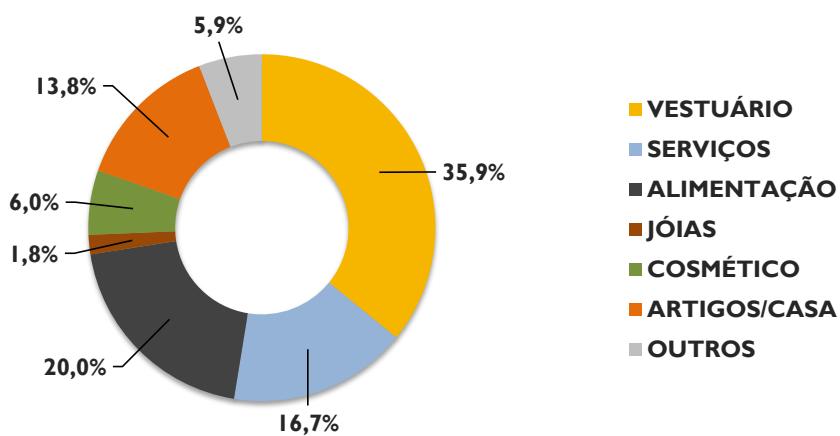
- 34 mil m² de área bruta locável
- Mais de 300 lojas comerciais
- 6 salas de cinema Cinemark
- Teatro Folha
- Mais de 1.500 vagas de estacionamento

www.fiihigienopolis.com.br

Os Ativos do Fundo estão alocados em:

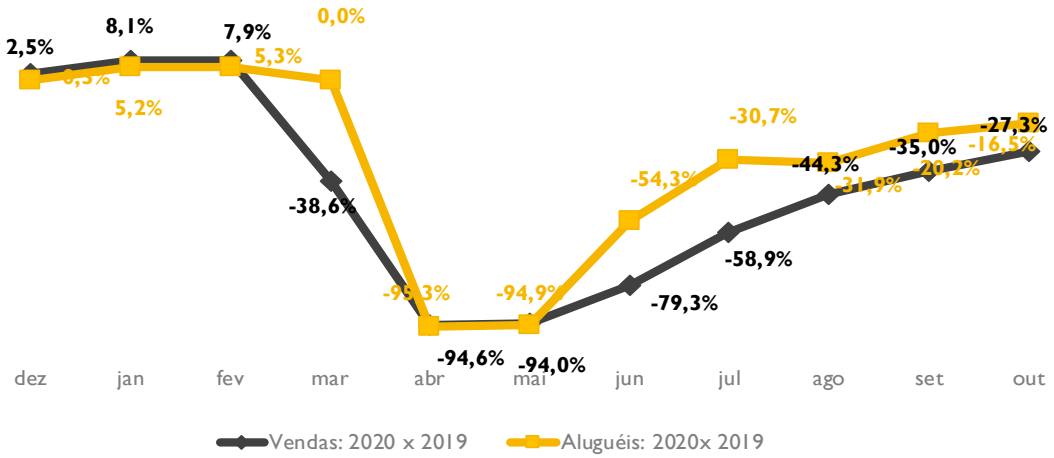


LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO

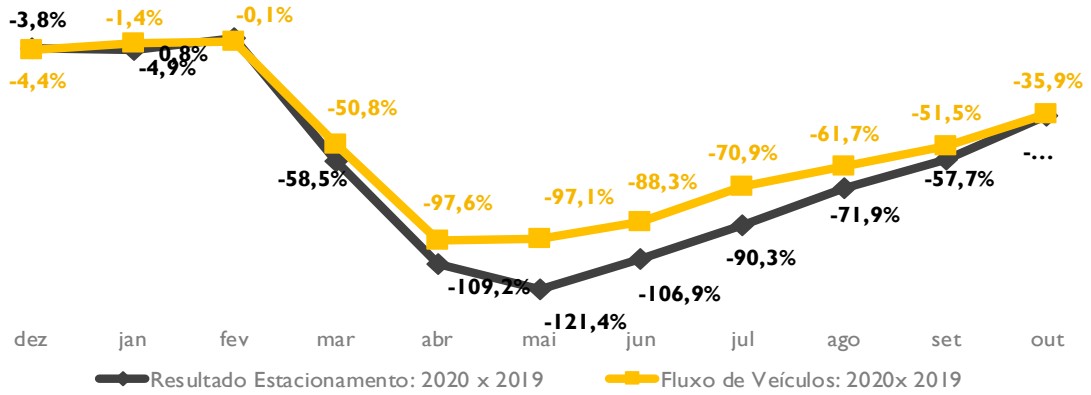


DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

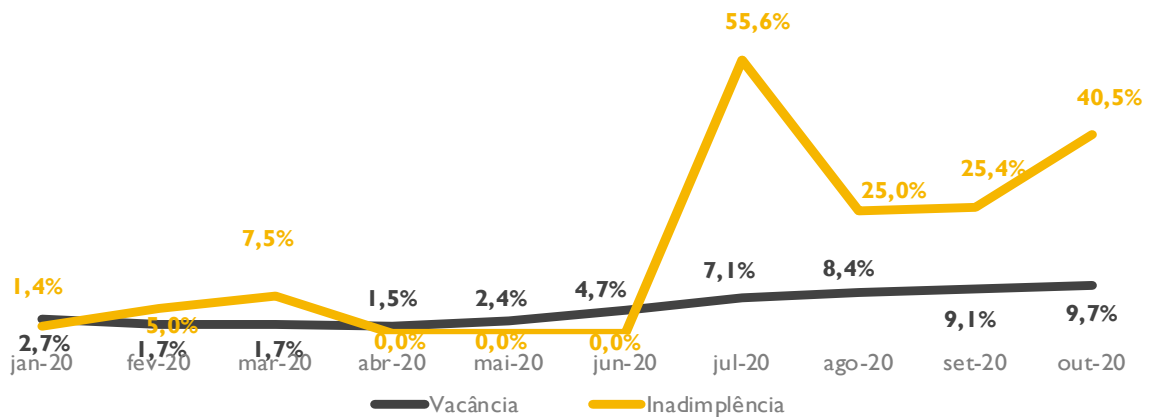
No mês de Outubro de 2020 as vendas somaram R\$ 63.681.494, o que representa R\$ 1.890/m². Isso equivale a uma redução de -27,3% se comparadas ao mesmo período de 2019. Em relação aos Aluguéis, o shopping recebeu R\$ 6.614.775 em locações, uma redução de -16,5% se comparadas ao mesmo período do último ano.



O Resultado Operacional do Estacionamento resultou em R\$ 819.693, uma redução de -36,9% se comparado ao mesmo período de 2019. Já o Fluxo de Veículos foi de 57.584, uma redução de -35,9% se comparado ao mesmo período do último ano.



No mês de Outubro de 2020 o shopping ficou com 9,7% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta⁶ de 40,5%, com relação aos alugueis faturados no mês anterior.



⁶ Inadimplência bruta é o valor não recebido no mês referente ao faturamento do mês anterior, sobre o faturamento do mês anterior.

INFORMAÇÕES DO PRODUTO

ADMINISTRADOR • Rio Bravo Investimentos

ESCRITURADOR DAS COTAS • Rio Bravo Investimentos

TAXA DE ADMINISTRAÇÃO • 0,20% a.a. sobre o Valor de Mercado

(Mín. Mensal R\$ 30.000,00 - data base 01/02/2017, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

TAXA DE PERFORMANCE • Não há

INÍCIO DO FUNDO • 07/09/1999

QUANTIDADE DE COTAS • 608.950

NÚMERO DE COTISTAS • 3.098

PATRIMÔNIO LÍQUIDO • R\$ 479.275.317,76

CONTATOS

RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6500

ri@riobravo.com.br

OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

ouvidoria@riobravo.com.br

DEMAIS INFORMAÇÕES

[PROSPECTO](#)

[REGULAMENTO](#)

[SITE DO FUNDO](#)

[CADASTRE-SE EM NOSSO MAILING IMOBILIÁRIO](#)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este site tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste site. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.