



## FII SHOPPING PÁTIO HIGIENÓPOLIS (SHPH11)

INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

### OBJETIVO E POLÍTICA DO FUNDO

O FII Shopping Pátio Higienópolis tem por objetivo a exploração comercial do Shopping Pátio Higienópolis, no qual possui participação de 25,6775% no empreendimento. A parcela do patrimônio do Fundo não aplicada nos Ativos Imobiliários poderá ser aplicada em ativos de renda fixa, públicos ou privados, incluindo, sem limitação:

- (i) títulos públicos federais,
- (ii) operações compromissadas lastreadas nesses títulos, e
- (iii) títulos de emissão ou coobrigação de instituição financeira, incluindo certificados de depósito bancário (CDB) ("Ativos de Renda Fixa", e, em conjunto com os Ativos Imobiliários, "Ativos").

### COMENTÁRIOS DO GESTOR

Com o agravamento da pandemia do COVID-19 no país em março, presenciamos algo nunca visto na indústria de shopping: o fechamento em massa dos centros comerciais. Segundo a ABRASCE, o faturamento de shoppings centers chegou a quase R\$ 193 bilhões em 2019, 7% a mais do que em 2018. A expectativa para o ano de 2020 era repetir o bom resultado de 2019, o que não deverá acontecer uma vez que o setor foi acometido pelo agravamento das restrições de circulação e sua recuperação depende da efetividade dos controles sanitários e da confiança do consumidor para voltar a circular em ambientes de comércio. O Fundo, por exemplo, considerava para 2020 um orçamento 17% maior do que o realizado em 2019, com boas expectativas de desempenho do Shopping e crescimento para este ano. O tamanho da perda ainda não pode ser quantificada, e dependerá do tempo que levará para os shoppings voltarem a operar plenamente. O acompanhamento está sendo diário da situação desde o início da crise.

Conforme Fato Relevante publicado em 18 de março de 2020, o Shopping Pátio Higienópolis teve seu fechamento determinado e permaneceu, desde 19 de março, aberto ao público somente para o funcionamento das operações essenciais (farmácias, clínica de atendimento na área de saúde e supermercados). As demais lojas seguiram fechadas temporariamente ao público até 11 de junho, data em que o shopping pôde retomar as atividades em horário de funcionamento reduzido, conforme Fato Relevante publicado em 10 de junho de 2020. Para ver o vídeo sobre a reabertura do Shopping, que explica todas as medidas de segurança, [clique aqui](#).

Em março, o Fundo reportou resultado bem abaixo do mês anterior (-37%) e do que havia sido orçado para o mês (-42%), seguido por resultados exíguos ou negativos nos meses subsequentes (abril, maio e junho, ver tabela abaixo), uma vez que praticamente não houve receitas imobiliárias advindas do Shopping nesse período. Portanto, tendo em vista o cenário incerto que impossibilitava a projeção acurada da retomada e normalização do fluxo do Shopping, bem como a gestão do caixa do Fundo conservadora para enfrentar o momento de turbulência e suportar possíveis necessidades de cobertura de inadimplência no âmbito do Condomínio do empreendimento, não houve distribuição de resultados nos meses de março, abril e maio. Como junho é o mês de fechamento do semestre, houve anúncio de distribuição de resultados de modo a atender a distribuição obrigatória semestral conforme legislação, mesmo com o resultado negativo no mês. No semestre, foram distribuídos 95,2% do resultado. Portanto, a distribuição no mês de junho não deve ser atribuída a uma normalização das distribuições neste patamar.

	jan/20	fev/20	mar/20	abr/20	mai/20	jun/20
Receita Imobiliária	R\$ 3.286.376	R\$ 2.735.337	R\$ 1.817.963	R\$ 172.898	R\$ 60.470	R\$ 75.140
Receita Financeira	R\$ 17.564	R\$ 10.068	R\$ 11.331	R\$ 10.302	R\$ 3.194	R\$ 7.493
Despesas	-R\$ 139.995	-R\$ 105.983	-R\$ 178.074	-R\$ 123.091	-R\$ 103.508	-R\$ 108.039
Resultado	R\$ 3.163.945	R\$ 2.639.422	R\$ 1.651.220	R\$ 60.108	-R\$ 39.843	-R\$ 25.406
Resultado Realizado por cota	R\$ 5,1957	R\$ 4,3344	R\$ 2,7116	R\$ 0,0987	-R\$ 0,0654	-R\$ 0,0417

Em junho (referente à competência de maio), a exemplo do mês competência abril, foram dados descontos de 100% nos aluguéis mínimos dos lojistas adimplentes com o condomínio, com faturamento apenas do aluguel variável das operações então abertas. Reforçamos que, para minimizar despesas dos lojistas, evitando assim inadimplência, está sendo feito um intenso trabalho junto à administradora do empreendimento para redução de custos condominiais.

Em junho, no comparativo com o mesmo mês do ano anterior, as vendas tiveram uma retração de 81,1% e o tráfego de veículos apresentou uma queda de 88,3%. Contudo, na comparação com o mês anterior, as vendas cresceram 236,6%, ao passo que o tráfego de veículos aumentou em 279,2% no mês vs. mês, uma vez que foi possível uma retomada das operações, mesmo que de forma parcial.

**DADOS DO FUNDO**

	jun/20	dez/19	jun/19
Valor da Cota	R\$ 870,00	R\$ 983,00	R\$ 921,00
Quantidade de Cotas	608.950	608.950	608.950
Valor de Mercado	R\$ 529.786.500	R\$ 598.597.850	R\$ 560.842.950

**LIQUIDEZ**

	mês	ano	12 meses
Volume Negociado	R\$ 3.760.407	R\$ 23.700.135	R\$ 40.212.334
Giro (% de cotas negociadas)	0,74%	4,47%	7,33%
Presença em Pregões	100%	100%	100%

**DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

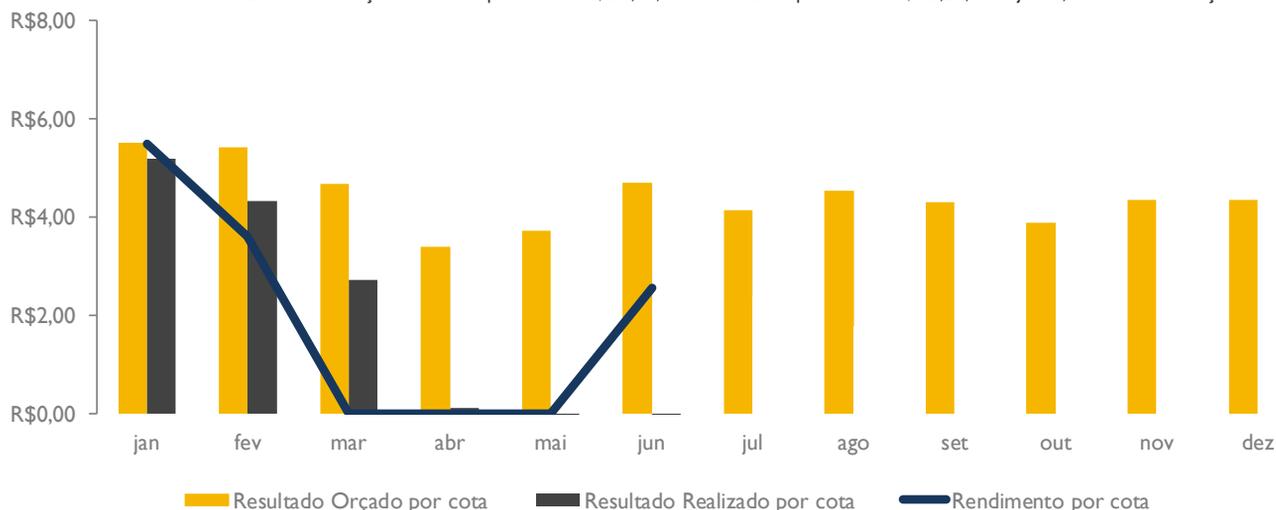
	mês	ano	12 meses
Receita Imobiliária	R\$ 75.140	R\$ 8.148.184	R\$ 22.061.821
Receita Financeira	R\$ 7.493	R\$ 59.952	R\$ 198.518
Despesas	-R\$ 108.039	-R\$ 758.690	-R\$ 1.475.892
Resultado	-R\$ 25.406	R\$ 7.449.446	R\$ 20.784.447
Resultado Realizado por cota	-R\$ 0,0417	R\$ 12,2333	R\$ 34,1316
Resultado Orçado por cota	R\$ 4,7099	R\$ 27,4581	R\$ 49,1744
Rendimento por cota <sup>1</sup>	R\$ 2,5500	R\$ 11,6500	R\$ 33,2500
Resultado Acumulado <sup>2</sup>	-R\$ 2,5917	R\$ 0,5833	R\$ 0,8816

<sup>1</sup> Rendimento anunciado do período indicado.

<sup>2</sup> Diferença entre o resultado do período e rendimento anunciado no período indicado.

## ORÇADO X REALIZADO

No acumulado até Junho de 2020 estava orçado resultado por cota de R\$ 27,46, contra realizado por cota de R\$ 12,23, ou seja -55,45% abaixo do orçamento.



## DISTRIBUIÇÃO DE RENDIMENTOS

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
2020	5,50	3,60	0,00	0,00	0,00	2,55						
2019	3,55	5,50	3,55	3,55	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60
Δ <sup>3</sup>	54,93%	-34,55%	N/A	N/A	N/A	-29,17%						

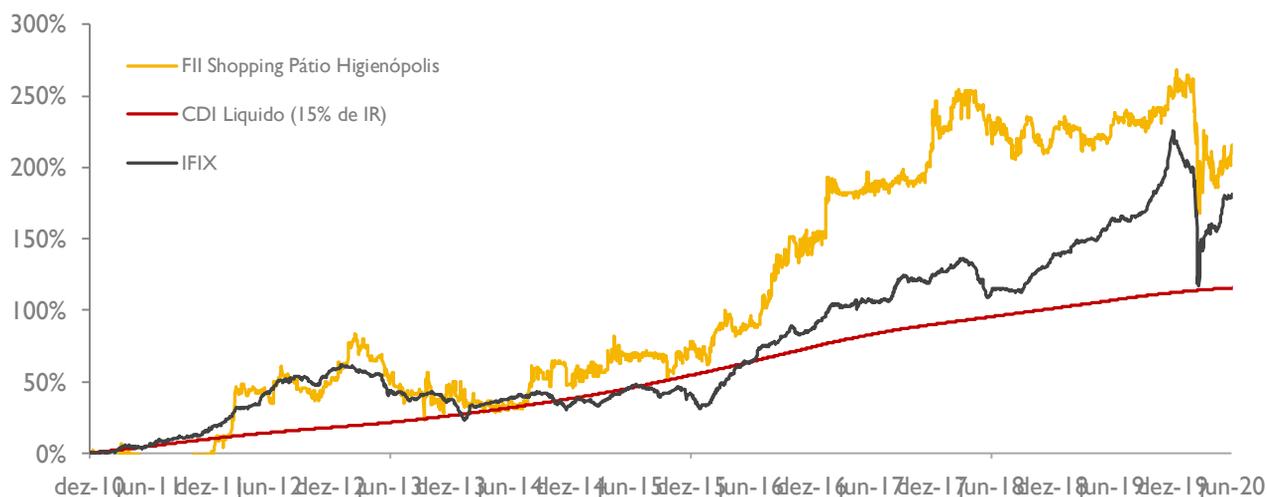
<sup>3</sup> Variação comparativa entre meses de 2019 e 2020.

## RENTABILIDADE

rentabilidade total <sup>4</sup>	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis	4,82%	-10,35%	-2,09%	215,05%
IFIX	5,59%	-12,24%	6,86%	180,63%
rentabilidade das distribuições de rendimento <sup>5</sup>	mês	ano	12 meses	desde o início
FII Shopping Pátio Higienópolis	0,31%	1,19%	3,61%	75,81%
CDI líquido (15% de IR)	0,18%	1,51%	3,91%	115,57%

<sup>4</sup> Rentabilidade calculada a através do método da cota ajustada, ou seja, assume-se que o proventos pagos são reinvestidos no próprio FII.

<sup>5</sup> Rentabilidade calculada através da soma dos rendimentos pagos divididos pelo valor da cota adquirida em mercado secundário no fim do mês anterior ao período correspondente.



**PATRIMÔNIO DO FUNDO**



O FII atualmente é proprietário de 25,6775% do Shopping Pátio Higienópolis inaugurado em 18 de outubro de 1999 no bairro Higienópolis na cidade de São Paulo.

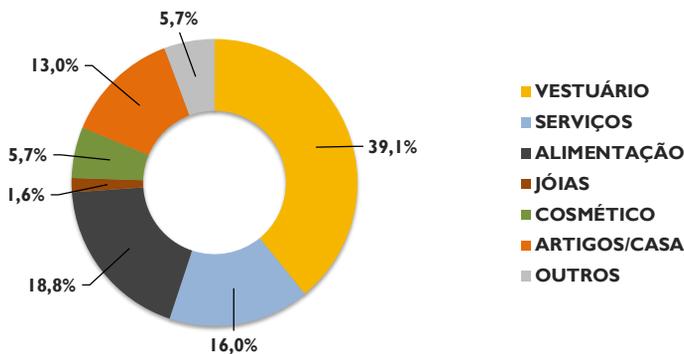
**Shopping**

- 34 mil m<sup>2</sup> de área bruta locável
- Mais de 300 lojas comerciais
- 6 salas de cinema Cinemark
- Teatro Folha
- Mais de 1.500 vagas de estacionamento

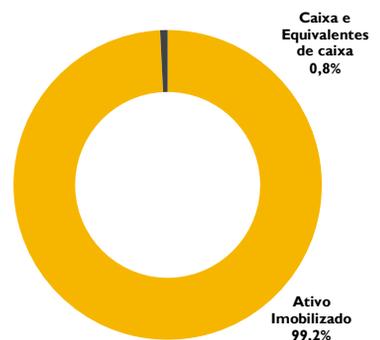
[www.fiihigienopolis.com.br](http://www.fiihigienopolis.com.br)



**LOCATÁRIOS – ABL POR SETOR LOCADO**

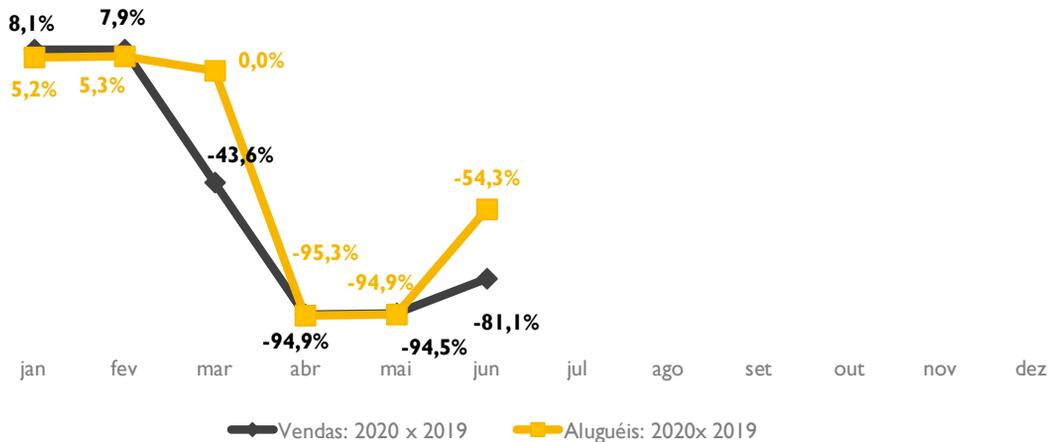


**ALOCAÇÃO DOS ATIVOS**

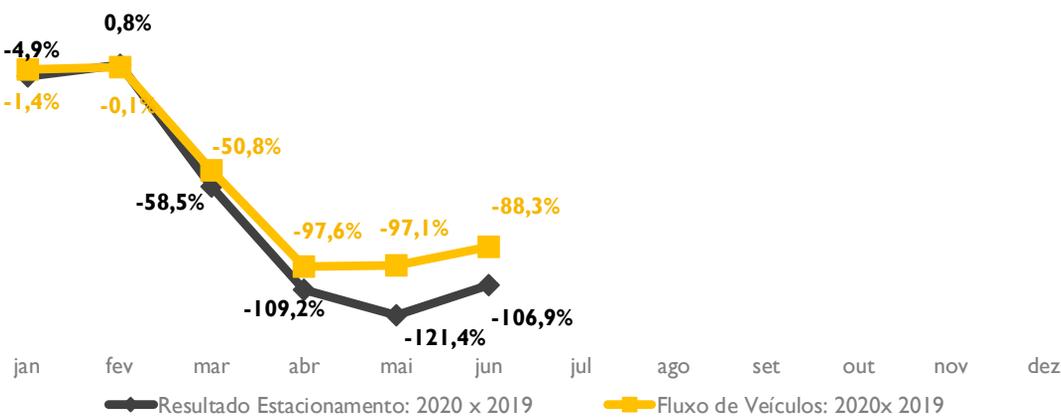


### DESEMPENHO OPERACIONAL DO SHOPPING

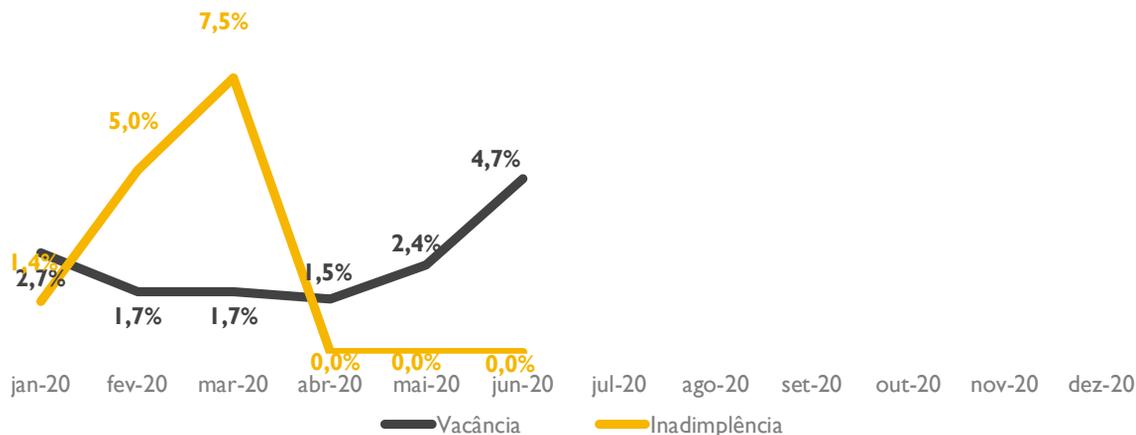
No mês de Junho de 2020 as vendas somaram R\$ 15.931.486, o que representa R\$ 0.473/m². Isso equivale a uma redução de -81,1% se comparadas ao mesmo período de 2019. Em relação aos Aluguéis, o shopping recebeu R\$ 3.404.115 em locações, uma redução de -54,3% se comparadas ao mesmo período do último ano.



O Resultado Operacional do Estacionamento resultou em -R\$ 78.639, uma redução de -106,9% se comparado ao mesmo período de 2019. Já o Fluxo de Veículos foi de 10.269, uma redução de -88,3% se comparado ao mesmo período do último ano.



No mês de Junho de 2020 o shopping ficou com 4,7% de sua ABL vaga, e apresentou um nível de inadimplência bruta<sup>6</sup> de 0,0%, com relação aos alugueis faturados no mês anterior.



<sup>6</sup> Inadimplência bruta é o valor não recebido no mês referente ao faturamento do mês anterior, sobre o faturamento do mês anterior.

## INFORMAÇÕES DO PRODUTO

**ADMINISTRADOR** • Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda.

**ESCRITURADOR DAS COTAS** • Itaú Securities Services

**TAXA DE ADMINISTRAÇÃO** • 0,20% a.a. sobre o Valor de Mercado

(Mín. Mensal R\$ 30.000,00 - data base 01/02/2017, reajustada anualmente pela variação positiva do IGP-M)

**TAXA DE PERFORMANCE** • Não há

**INÍCIO DO FUNDO** • 07/09/1999

**QUANTIDADE DE COTAS** • 608.950

**NÚMERO DE COTISTAS** • 3.136

**PATRIMÔNIO LÍQUIDO** • R\$ 477.549.703,66

## CONTATOS

### RELAÇÃO COM INVESTIDORES

|| 3509 6500

[ri@riobravo.com.br](mailto:ri@riobravo.com.br)

### OUVIDORIA

|| 0800 722 9910

[ouvidoria@riobravo.com.br](mailto:ouvidoria@riobravo.com.br)

## DEMAIS INFORMAÇÕES

[PROSPECTO](#)

[REGULAMENTO](#)

[SITE DO FUNDO](#)

[CADASTRE-SE EM NOSSO MAILING IMOBILIÁRIO](#)



Ao investidor é recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento ao aplicar seus recursos. • Para avaliação do desempenho de fundo(s) de investimento(s), é recomendável uma análise de, no mínimo, 12 (doze) meses. • Este documento tem um caráter meramente informativo e não deve ser considerado como uma oferta de aquisição de cotas dos fundos de investimentos. • Performance passada não é garantia de ganhos no futuro. Os investimentos em fundos não são garantidos pelo administrador ou por qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, pelo Fundo Garantidor de Crédito - FGC. • A Rio Bravo Investimentos DTVM Ltda. não se responsabiliza por quaisquer decisões tomadas tendo como base os dados neste documento. • Todo o material aqui contido, incluindo os textos, gráficos, imagens e qualquer outro material de comunicação audiovisual são de propriedade única e exclusiva da Rio Bravo, bem como quaisquer informações, relatórios, produtos e serviços, que conjuntamente compõem valiosa propriedade intelectual da Rio Bravo. • Não é permitido qualquer tipo de adulteração sem o expresso e escrito consentimento da Rio Bravo, sob pena de se tratar clara infração aos direitos de propriedade da Rio Bravo, acarretando as devidas sanções legais. • As informações aqui contempladas não constituem qualquer tipo de oferta ou recomendação de investimento. • A Rio Bravo não é responsável por qualquer utilização não autorizada do material e das informações aqui dispostas.